

성과 중심 파트너

Gabia CNS 광고 제안서

전략적인 검색광고 MIX 운영

광고주 목표 KPI 달성

Company

가비아CNS 회사 현황 3

Strategy

운영 전략 18

Strengths

경쟁력 32

Reference

주요 레퍼런스 41

Company

- 사업 영역
- 재무 상태
- 조직 구성 및 인프라 현황
- 광고 현황

누구나 쉽게 비즈니스를 시작할 수 있는 세상

가비아CNS는 그 출발부터 성장을 함께합니다.
고객의 아이디어가 현실이 될 수 있도록
웹 호스팅부터 상품 등록, 광고 운영, 해외 판매까지,
온라인 비즈니스 전 과정을 **End to End**로 제공하는 유일무이한 파트너입니다.

성과 중심 파트너, Gabia CNS

01 Company

회사 소개



회사명	(주)가비아CNS [GABIA CNS Inc.]
설립일	2008. 01. 09
대표	공경원
주소	경기도 과천시 과천대로7나길 34 가비아 @ 2층
직원수	106명 *2025.07 기준
자본금	17억
매출액	160억 *2024. 12 기준
사업영역	쇼핑몰 창업, 오픈마켓 판매, 해외 진출, 광고·마케팅, 홈페이지 제작
웹사이트	gabiacns.com diad.co.kr

지나온 걸음들

가비아CNS는 IT 인프라 선도기업 모회사 '가비아'에서 분사한 커머스 인프라 전문 기업입니다.
커머스에 최적화된 솔루션으로 고객의 온라인 비즈니스 성장을 실질적으로 지원하며 전문 커머스 사업자로 자리매김했습니다.

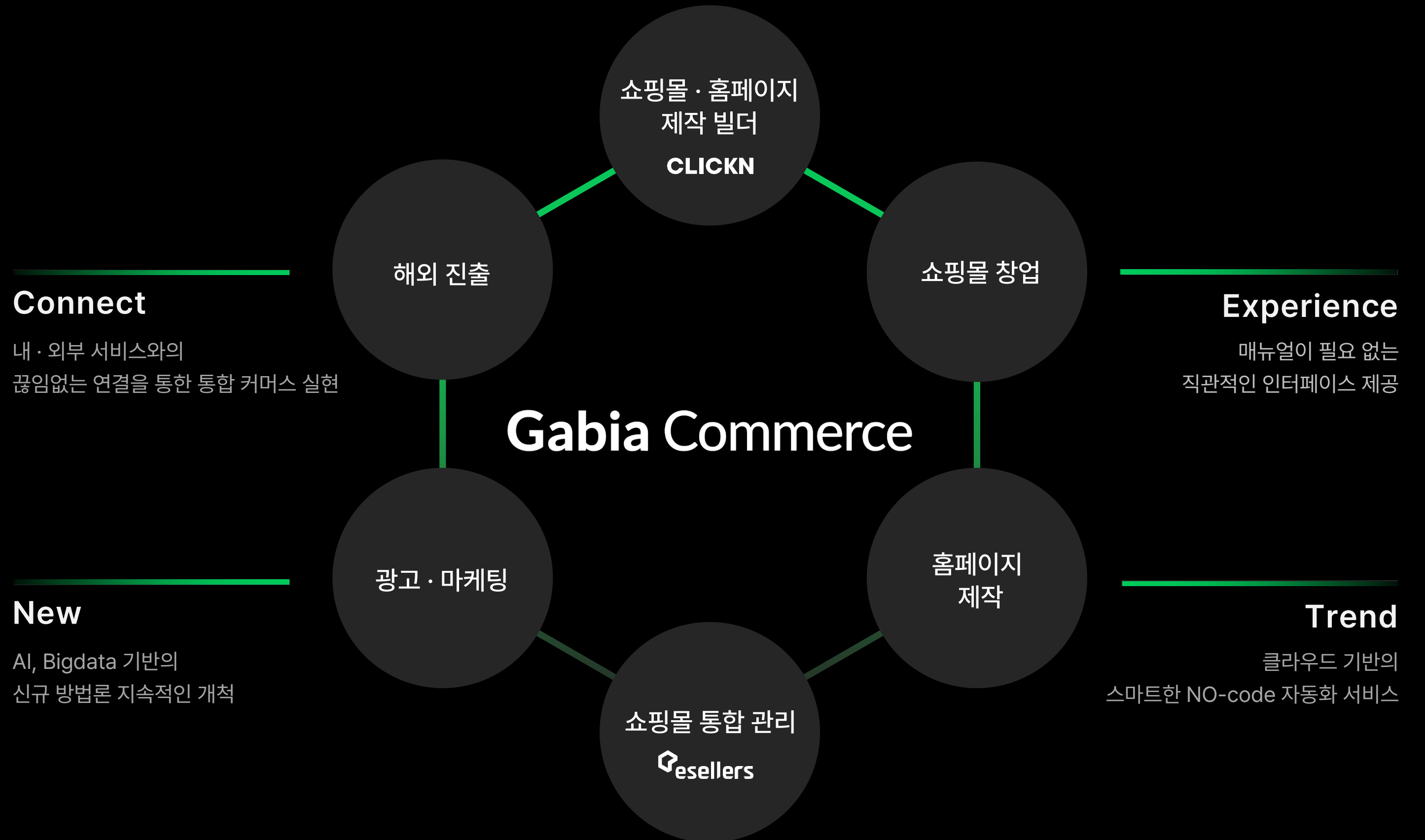


01 Company

사업 영역

디지털 전 영역을 아우르는 통합 마케팅 파트너

단순한 운영이 아닌,
제작-운영-마케팅까지 연결하는
End-to-End 구조를 구축해
고객의 실질적인 비즈니스 성과를 이끌어냅니다.



01 Company

경영 성과 및 비전

End-to-End를 넘어, All-in-One 퍼포먼스를 제공합니다.

광고대행·웹 호스팅·쇼핑몰 관리·해외 판매 등 온라인 성과 전 과정을 아우르는 기술 기반 파트너입니다.

고객의 랜딩페이지 품질부터 전환 퍼널 개선까지 기여할 수 있는 우리는, 귀사와 함께 성장할 최적의 파트너 후보입니다.

New
Connect
Trend
Experience

성과 중심 파트너, Gabia CNS

기술과 마케팅, 모두 가능한 파트너.
단순 광고 대행을 넘어, 고객의 사업 전반을 설계하는 역량으로
End-to-End 파트너로 함께합니다.

Gabia CNS Overview

운영 중인 쇼핑몰	홈페이지 제작	업체 유지보수	쇼핑몰 통합관리 셀러 수	연평균 해외 진출 기업 수	광고 대행 업체 수
8,352	700	1,100	15,000	200	900

01 Company

기업 평판 및 인증내역

다양한 인증과 외부 평가, 신뢰 할 수 있는 기업

공신력 있는 평가와 인증,
그리고 임직원 중심의 우수한 기업 문화를 바탕으로
지속적인 성장과 신뢰를 쌓아가고 있습니다.

2021년, 2022년

고용노동부 + 잡플래닛 - 워라벨 실천 우수기업

고용노동부 - 일하기 좋은 중소기업

산업통상자원부 - 전문무역상사 (6년 연속)

중소벤처기업부 - 수출유망 중소기업 (4년 연속)

2023년, 2024년

중소벤처기업부 - 기술혁신형 중소기업(Inno-Biz)

고용노동부 - 청년친화강소기업 (8년 연속)

대한상공회의소 - 강소기업 (5년 연속)

기술보증기금 - 벤처기업 (3회 연속)



[특허 내역]

특허 등록 2024년 2월 14일

웹사이트 모듈 기반 웹사이트 제작 시스템 및 방법



[신용 등급평가]

등급유효기간 25년 04월 11일~ 26년 4월 10일

기업신용평가등급 확인서

기업명	(주)가비아씨앤에스	기업신용평가등급
대표자	공광현	본 등급은 회사채에 대한 신용평가등급
법인등록번호	110111-3620499	A-
사업자등록번호	115-86-19829	
평가기준	2024년 12월 31일	
등급유효기간	2025년 04월 11일	
등급유효기간	2026년 04월 10일	e-3-
도움말주소	광기도 교통시 과천대로7길 34 A동 2층 201호 가비아 씨앤에스, 가비아엔소사업 사옥	

[공식 수행기관]



01 Company

조직도

총 106명의 성과 중심 운영을 위한 전문 인력 구조

급변하는 디지털 환경 속,
빠른 실행력과 안정적인 운영 실현을 위해
총 106명의 전문 인력을 보유하고 있습니다.

광고 · 콘텐츠 · 기술 · 커머스
전 분야에 걸친 통합 조직으로
서비스간 협업을 통해 성과 창출을 이끌어 냅니다.



01 Company

인프라 현황 : 광고 인력

인력 및 광고 현황

경력 중심의 광고 전문 인력 15명이 체계적인 광고 영업 및 운영을 담당하고 있습니다.
특히 6년 이상 장기 근속한 광고 운영 인력은
광고주의 KPI에 맞춰 캠페인 전략 수립부터 매체 운영, 데이터 분석까지 End-to-End로 대응하고 있으며,
2024년 기준 전체 광고 취급고는 207억 원 이상, 최근 5년간 32% 이상의 꾸준한 성장을 기록하고 있습니다.

광고 인력 상세

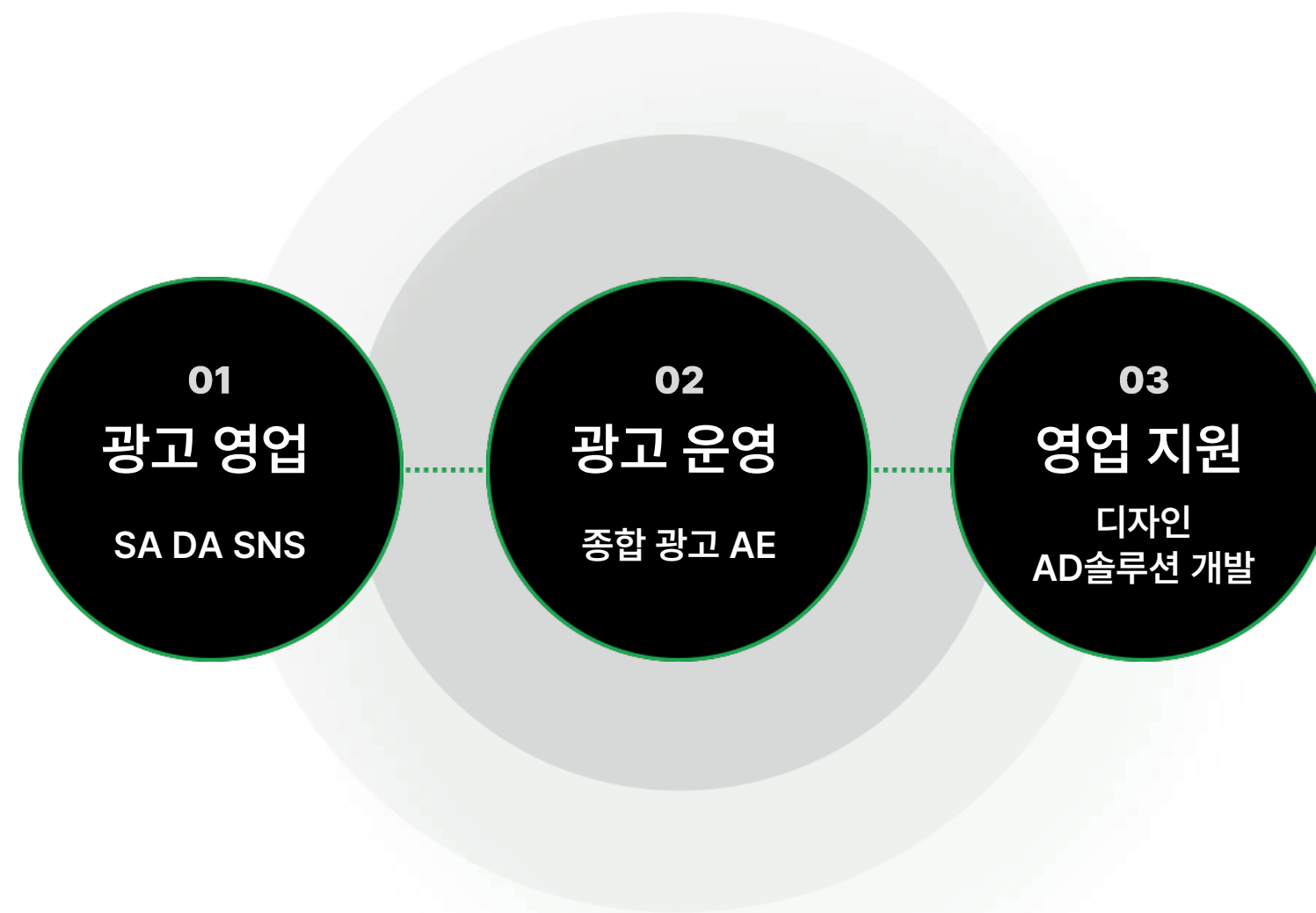
관련 인력 : 21명

평균 연차 : 6년

구성 : 실장 1명, 팀장 1명, 파트장 3명

구성 : 광고 운영 15명

구성 : 영업 지원 6명



매체별 대행 업체 수

2024년 취급고 207억 이상

매체별 광고 대행 셀러 업체 수

-G마켓 : 약 400개 셀러 운영

-네이버 : 약 370개 업체 운영

-11번가 외 기타: 약 130개

*총 900여개 이상 광고 셀러 운영 경험 보유

* 최근 5년간 연평균 성장률 32% 이상 달성

01 Company

대행 영역

주요 매체와 함께하는 전문 광고 대행사

채널별 특화된 전략과 풍부한 실무 경험을 바탕으로 다양한 산업군에서 성과 중심의 광고를 지속적으로 집행해왔으며, 고객의 신뢰를 바탕으로 매체와 안정적인 협업 시너지를 구축하고 있습니다.

Agency Area. 대행 영역



네이버 대대행사



Google Partner



다음 카카오 대대행사



네이버 GFA 대대행사



G마켓·옥션 공식대행사



11번가 공식대행사



META 광고 대행



쿠팡 광고 대행



토스 광고 대행

Media. 진행 매체



Result. 실적

2024 광고 취급고

207억

광고 대행 업체 수

900개

2020년 대비 성장률

32%

022

Strategy

02

• 광고 운영 전략

KPI 달성을 위한 운영 전략 4가지

01 전략 설계

운영 목적 및 예산에 맞는 **미디어 Mix** 설계

✓ 각 매체의 강점을 활용한 다각적 접근으로 광고 효율 극대화

02 콘텐츠

고객의 니즈를 겨냥한 **맞춤 콘텐츠** 제작

✓ 상품이나 서비스 관련 매력적인 콘텐츠 소재를 활용한 클릭률 상승

03 키워드

타겟층의 검색 의도를 집중 공략하는 **키워드** 선정

✓ 인기 키워드 뿐만 아니라 롱테일 키워드를 활용해 광고 경쟁력 확보

04 리포팅

확실한 모니터링을 통한 광고비 누수 차단

✓ 주간·월간 효율 체크를 통해 KPI 달성률 향상

네이버/ 카카오톡/ 구글
오픈마켓/SNS

퍼포먼스
극대화

브랜딩/ 트래픽/ 전환
캠페인 목적과 유형을 고려한

KPI 설정 및 달성

02 Strategy 타겟팅

잠재고객을 정확히 겨냥하는

실제 반응할 고객에게, 초세밀 타겟팅

실제 반응할 가능성이 높은 타겟에 집중 노출해 불필요한 노출을 줄이고, 광고비 낭비를 방지해 성과를 극대화 합니다.

성별/연령 타겟팅

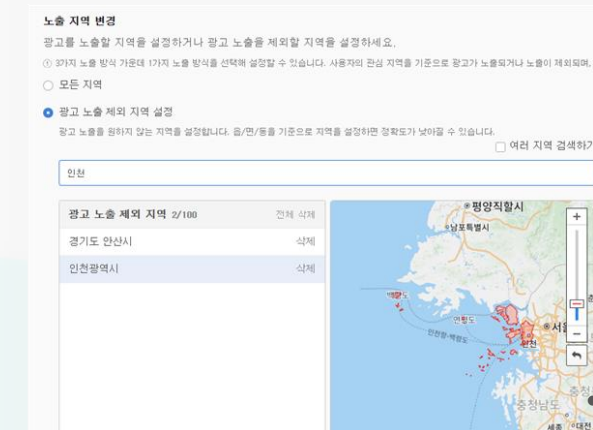
한국우편산업진흥원 전환 캠페인

키워드	제외 검색어	소재	확장 소재	연령대	성별
노출 연령대 변경 <input checked="" type="radio"/> 광고 노출 <input type="radio"/> 노출 제외					
보고서는 실시간이 아닙니다. 2024.11.15. 08:59 기준, 2024.11.15. 05:00 시간까지 업데이트된 지					
<input type="checkbox"/> 광고 노출/제외	광고 대상	수	입찰 가능치	노출수	
<input type="checkbox"/> 노출 제외	설정안 타겟팅 결과				
<input type="checkbox"/> 노출 제외	14세 미만			100%	
<input type="checkbox"/> 노출 제외	14세 ~ 18세			100%	
<input type="checkbox"/> 노출 제외	19세 ~ 24세			100%	
<input checked="" type="checkbox"/> 광고 노출	25세 ~ 29세			100%	

- 목표 : 상품 구매 유도
- 추천 타겟팅 : 성별/연령 타겟팅을 활용해 주요 구매층 (3059 여성) 타겟에 집중 노출
- 활용매체: 브랜드검색, 사이트검색, 쇼핑검색

노출 지역 타겟팅

근로복지공단 병원 홍보 캠페인



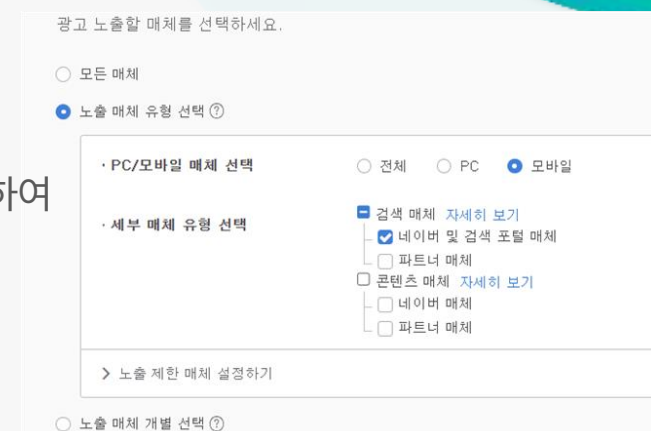
- 목표 : 지역 병원별 홍보 극대화
- 추천 타겟팅 : 지역별 병원 특징에 맞춘 입찰가 조정으로 지역 타겟팅 강화
- 병원 광고 특성상 입찰가가 매우 높아 예산을 적절하게 활용하기 위해 지역별 조정 必

TARGET 고도화

디바이스 타겟팅

한국부동산원 임대차 조정 홍보

- 목표: 임대차 조정 서비스 홍보
- 추천 타겟팅: PC/ MO 기기별 타겟팅 모바일에서는 빠른 정보 접근성을, PC에서는 상세한 정보 탐색을 유도하여 접근성 극대화



파트너 매체 타겟팅

국가유산채널 웹사이트 트래픽 확보

- 목표 : 문화/자연/무형 유산 홍보를 통한 교육
- 추천 타겟팅 : 검색/파트너 매체 타겟팅
- 제휴된 웹사이트와 앱으로 검색결과를 확장하여 더 많은 사람들에게 광고
 - 네이버 블로그, 카페
 - 네이버 제휴 뉴스 매체
 - 기타 콘텐츠 플랫폼

네이버 통합검색 - PC	http://search.naver.com/search.naver (PC 검색 매체 네이버/검색포털)
네이버 통합검색 광고더보기	http://ad.search.naver.com/search.naver (PC 검색 매체 네이버/검색포털)
네이버 검색법	http://search.naver.com/search.naver?where=site (PC 검색 매체 네이버/검색포털)
네이버 통합검색 - 모바일	http://m.search.naver.com/search.naver (모바일 검색 매체 네이버/검색포털)
네이버 쇼핑 - PC	http://shopping.naver.com (PC 검색 매체 네이버/검색포털)
네이버 쇼핑 - 모바일	http://m.shopping.naver.com (모바일 검색 매체 네이버/검색포털)
ZUM - PC	http://zum.com (PC 검색 매체 네이버/검색포털)
ZUM - 모바일	http://m.zum.com (모바일 검색 매체 네이버/검색포털)
네이버 블로그	http://blog.naver.com (PC, 모바일 콘텐츠 매체 네이버/검색포털)
브랜드이치	https://brandus.page (모바일 콘텐츠 매체 네이버/검색포털)

02 Strategy

콘텐츠

더 큰 공감과 관심을 끌 수 있는, 개인화된 타겟 맞춤형 문안 작성

맞춤형 문구는 고객과의 대화를 만들어냅니다.

광고의 피로도도 줄이고 주목도와 집중도는 높이는 메시지로 성과를 높입니다.

[STEP. 1] 타겟 고객 이해 : 누구에게 메시지를 전달할까요?

[STEP. 2] 타겟 특성 맞춤형 카피라이팅 진행



예시: 한국관광공사 여행가는달

30-49세 유자녀 부모 타겟
관심사: 육아, 가정, 여행

관심사

실질적 혜택

마감 전략

어린이날 뭐할지 고민 중이라면, 여기 어때?

아이랑 떠나기 좋은 여행지 Best 5, 지금 바로 확인하시려면 여기 클릭
놀거리 충전 완료! 선착순 할인쿠폰 마감임박, 5월30일까지

25-36세 수도권 거주 MZ 세대
지역: 서울,경기,인천
관심사: 자기계발/ 여행/ 학업

키워드 A

감성적 이득 부각

일상 공감

고민은 출발만 늦출 뿐, 진짜 나다운 여행

일상에 지치셨다면 여행으로 힐링하고 가세요 당장 떠날 수 있는 서울 근교 여행지 TOP 5
속이 땡 뚫리는 여행을 준비중이라면, 한적한 도시로 떠나보세요

기존 대비
30% 유입 증가

02 Strategy 콘텐츠

흐릿했던 가설을 선명하게 알아가는 지름길

최적의 선택은 데이터로 증명됩니다. 소재 A/B 테스트

집행 과정에서 다양한 소재를 A/B 테스트하여
최적의 성과를 내는 버전을 도출합니다.

데이터에 기반한 의사결정, 소재 A/B 테스트를 통한 효율 개선

- 파워링크/ 브랜드검색 소재 구조 설계 및 분석, 최대 5개까지 소재 등록하여 고효율 소재 발굴
- A/B 테스트를 통해 성과에 긍정적 영향을 미치는 요소 파악
- 저성과 요소는 신속히 개선하여 전체 효율 (CTR, CVR) 을 극대화
- 시각적 이미지 요소가 광고 성과를 좌우하는 만큼, A/B 테스트를 통해 효과를 검증할 수 있는 디자인 제작 지원

다양한 소재를 활용한 TEST



ex) 우체국쇼핑 브랜드검색 집행 예시

노출지면별 CTR 개선여부 확인

항목	CTR	개선 여부
홈 링크	14.5%	유지
메인 이미지	5.73%	유지
타이틀	3.77%	유지
서브타이틀	1.31%	개선
설명문구	2.69%	유지
썸네일 1	2.95%	유지
썸네일 2	0.60%	개선
썸네일 3	0.08%	개선

맞춤 솔루션 제시

버전/ 소재 항목별
성과 요인 분석

페이지 이탈 요인 분석

소재 인사이트
추가 분석

비효율 문안/ 이미지
대체

효율 높은 소재 구축

메인 텍스트 평균 CTR 4% 상승
메인 이미지 평균 CTR 7% 상승



썸네일 평균 CTR 1.5% 상승

02 Strategy

키워드

황금알을 낳는 키워드 찾기

0.1%의 검색 가능성, 키워드 확장

“과연 이런 키워드로도 검색을 할까?” 라는 의문에서 출발합니다.
실제로, 매일 발생하는 검색어의 15%는 새로운 단어입니다.

경쟁 강도가 낮은 키워드를 포함하여 광고 단가를 낮춥니다.
키워드 확장으로 검색 가능성을 극대화하고 더 많은 타겟을 유치합니다.

메인 키워드

세부 키워드

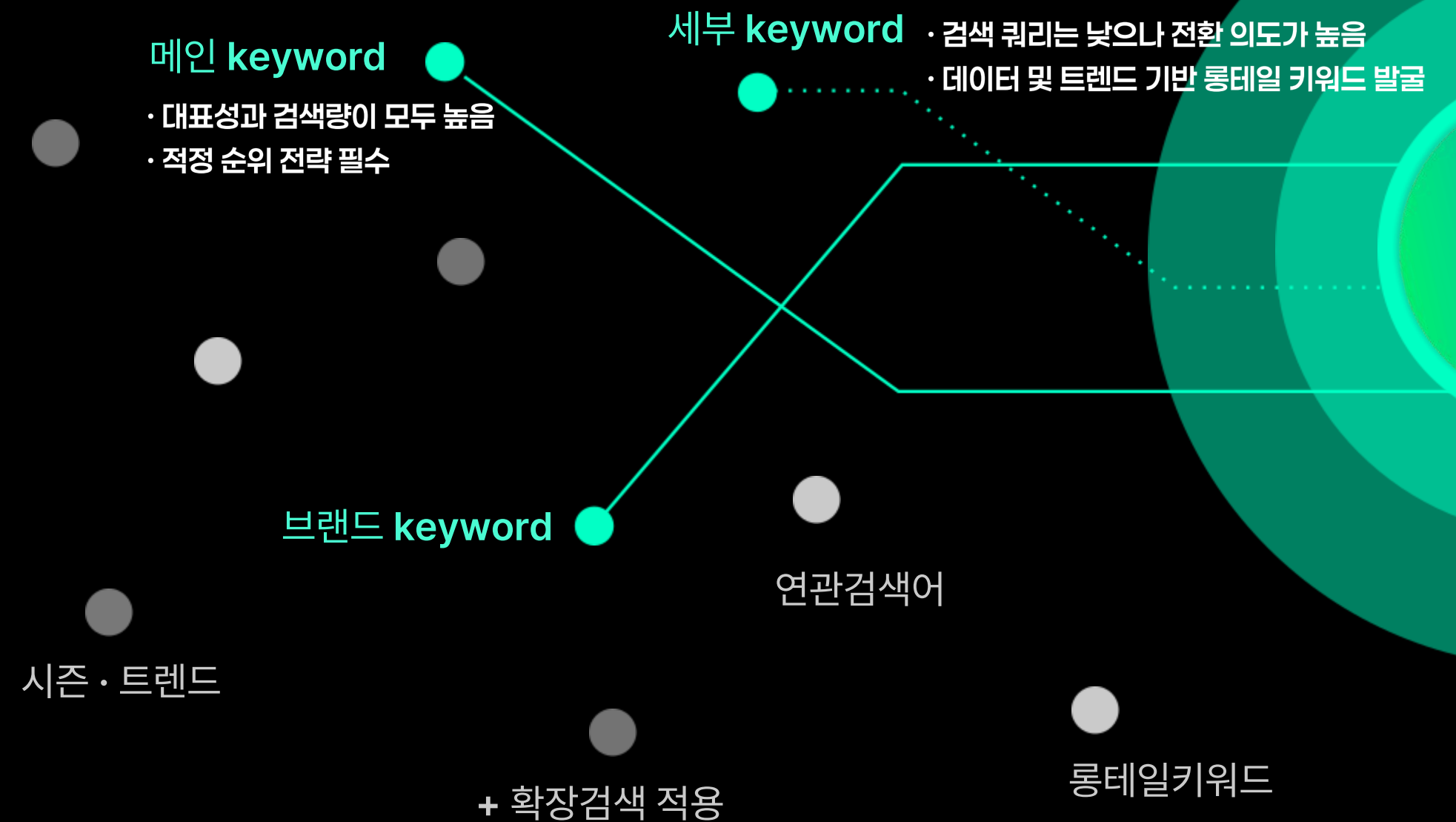
브랜드

키워드 직접 등록

확장 검색

- 확장검색 기능을 통해 도달범위와 커버리지 확장
- 고효율 키워드 발굴하여 직접등록으로 전환

숨겨진 기회 발굴 · 광고 성과를 높이는 핵심 전략



02 Strategy

키워드 입찰

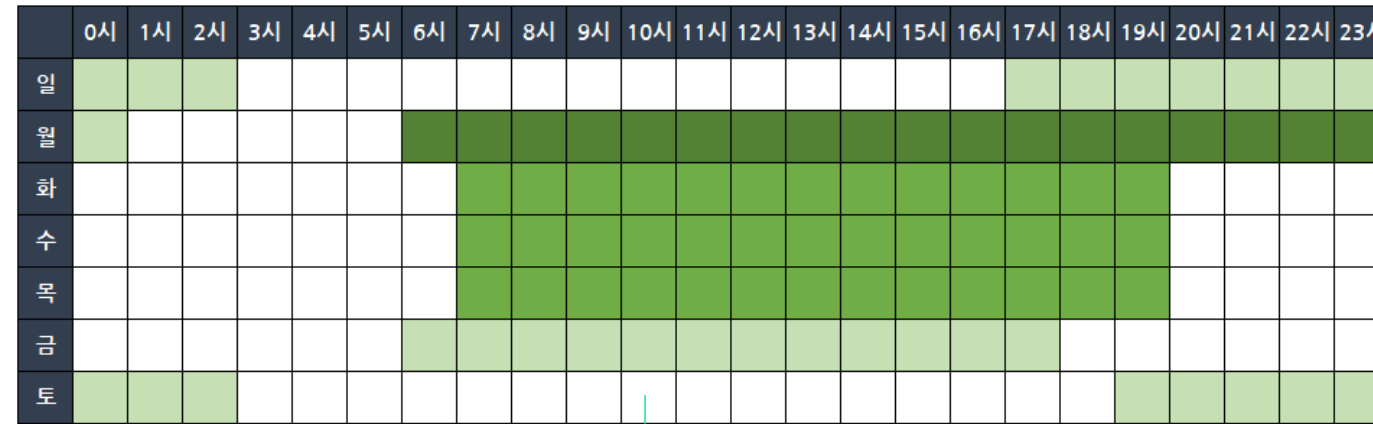
소비자 행동의 숨겨진 신호 찾기

고객 활동 패턴에 따른 입찰 전략 설계

디바이스/ 성별/ 연령/시간/ 요일 데이터 분석 등
고객의 활동 패턴을 세분화 하여 최적의 입찰
시간과 조건을 결정해 퍼포먼스를 최적화합니다.

전환 요일 · 시간대별 성과 데이터 기반으로 시간대별 광고 운영

요일별	날짜	노출수	클릭수	클릭률	평균노출순위	평균클릭비용	총비용	구매수	구매금액	전환율	광고수익률
일요일	2024-09-01	103,446	1,362	1.32%	7	463	629,959	76	3,325,710	5.6	528%
월요일	2024-09-02	117,143	1,686	1.44%	7	437	737,077	146	10,044,870	8.7	1363%
화요일	2024-09-03	153,830	2,075	1.35%	7	432	896,445	171	15,299,000	8.2	1707%
수요일	2024-09-04	151,814	2,040	1.34%	7	431	878,889	143	14,677,970	7.0	1670%
목요일	2024-09-05	159,841	2,085	1.30%	6	505	1,052,590	171	17,618,050	8.2	1674%
금요일	2024-09-06	126,345	2,237	1.77%	6	458	1,024,661	316	17,358,200	14.1	1694%
토요일	2024-09-07	139,396	1,926	1.38%	7	516	993,289	118	7,034,950	6.1	708%
일요일	2024-09-08	150,907	2,004	1.33%	7	540	1,081,729	123	7,188,420	6.1	665%
월요일	2024-09-09	164,936	2,287	1.39%	7	498	1,138,929	197	13,828,170	8.6	1214%
화요일	2024-09-10	139,351	2,119	1.52%	6	496	1,051,435	138	8,405,590	6.5	799%
수요일	2024-09-11	138,214	2,133	1.54%	7	508	1,083,676	237	9,912,050	11.1	915%
목요일	2024-09-12	123,228	1,935	1.57%	5	508	982,575	88	3,258,670	4.5	332%
금요일	2024-09-13	65,628	929	1.42%	5	415	385,473	23	729,300	2.5	189%
토요일	2024-09-14	44,939	562	1.25%	5	407	228,547	18	620,100	3.2	271%
일요일	2024-09-15	38,348	432	1.13%	5	412	178,145	22	1,090,600	5.1	612%



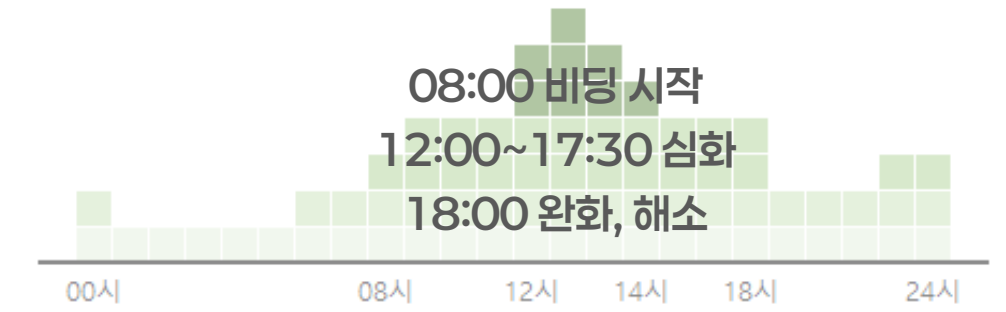
* 제안사 자동입찰 AD솔루션 활용

제안사 솔루션으로 시간대별 입찰 자동 조정을 통해
성과가 높은 시간대 입찰가를 높이고,
낮은 시간대에는 입찰가를 낮추는 전략 수립

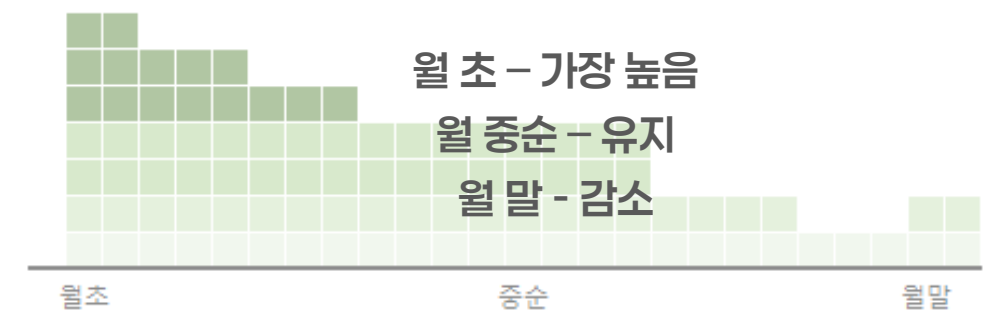
예: 전환율이 높은 시간대(오전 12시~17시)에 입찰가 자동 상향,
전환율이 낮은 시간대에는 입찰가 자동 하향

주요 타겟 활동 시간에 따른 맞춤 입찰전략 구성

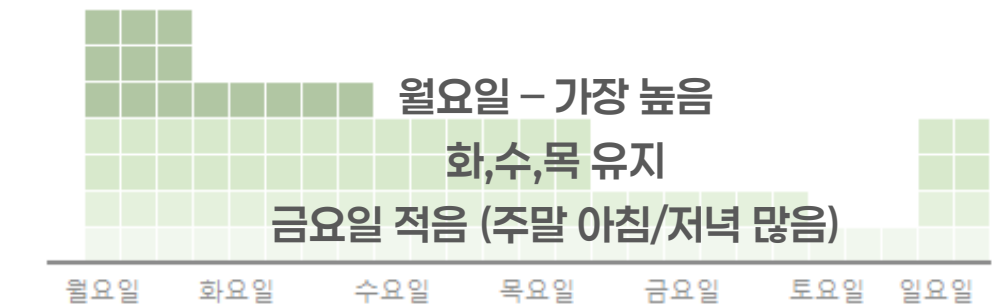
입찰 경쟁 (일간)



입찰 경쟁 (월간)



전환 유입 (주간)



02 Strategy

최적화

수많은 집행 키워드 중 옥석 가려내기

단 1원의 광고비도 가치 있게, 키워드 효율 관리

주어진 비용에서 최대의 효율을 창출 할 수 있도록
불필요한 키워드 제외 & 가치 있는 키워드 발굴을 통해
광고비 누수를 방지합니다.

끊임없는 키워드 성과 측정을 통한 유효성 검증 및 대응

- 업종별 데이터 기반의 전략적인 운영, 성과 데이터 (CTR/ ROAS/ CPA/ 전환율 등)를 활용하여 타겟 집중
- 전환 키워드 및 잠재 키워드를 제외한 불필요한 키워드 제외로 광고비 낭비 방지
- 유의미한 키워드 발굴로 전환율 상승과 KPI 향상

키워드	성과 측정 기준치	성과 측정		입찰 전략	대응 방안
키워드 A	CTR 2% 이상	키워드 A	만족	유지/상향	불필요한 키워드 제외
키워드 B	월 노출 20 이상	키워드 B	미달	하향	유의미한 키워드 발굴
키워드 C	브랜드명 포함 키워드 제외	키워드 C	미달	하향	전환 키워드 확보
키워드 D	순위 이하	키워드 D	미달	하향	노출 순위 재조정
키워드 E	ROAS 150% 이하	키워드 E	만족	유지/상향	

의미 있는 데이터 확보하여
광고 효율 상승

Strengths

- 차별화 서비스

03 Strengths

통합 운영 지원

데이터 분석부터 전략 실행,
콘텐츠 제작까지
광고 운영의 전 과정을
체계적으로 지원합니다.



03 Strengths

광고 사업 경쟁력

광고 운영을 넘어 솔루션 개발까지, 올인원 광고 파트너

온라인 비즈니스 전 영역을 포괄하는 광고 영업·대행 운영·제작 지원·솔루션 개발 역량을 갖춘 통합 마케팅 대행사입니다.
광고-콘텐츠-기술을 하나로 연결해 성과와 효율을 동시에 실현하는 통합 운영 솔루션을 제공합니다.



03 Strengths

셀러들의 성장 파트너

이미 다양한 셀러와 함께 성장하고 있습니다.

초보 셀러부터 브랜드 셀러, 리드 확보와 리텐션 강화까지,
이미 많은 셀러들이 우리의 올인원 마케팅 파트너십과 함께 성장하며 성과를 만들어가고 있습니다.



초보 셀러형
(스마트스토어)

빠른 유입, 저예산

검색광고 + 쇼핑광고 소형 패키지



브랜드 성장형
(뷰티/ 패션)

인지도 + 구매 전환

브랜드검색 + 쇼핑 + 리타겟팅



리드 확보형
(B2B/ 교육)

유입 → 리드 수집

콘텐츠광고 + 검색광고 + 톡톡



리텐션 강화형
(자사몰 운영)

재방문, 재구매

쇼핑 리타겟팅 + 디스플레이 + 애드부스트

03 Strengths

광고 사업 경쟁력 : 정성적 지원

전략적 지원으로 광고 성과와 성장을 함께 설계합니다.

가비아CNS는 광고주의 KPI를 달성하는 것에서 멈추지 않고, 시장 환경 변화에 선제적으로 대응할 수 있는 전략적 인사이트를 제공합니다.

네이버 반응형 리포트



Data-driven 반응형 리포트 차트 제공
전환 성과 + 전략 인사이트 포함된 리포팅 체계 운영

#데이터 시각화 #반응형 차트

온 오프라인 마케팅 교육



기업/홍보 담당자 대상 온라인 웨비나,
마케팅 오프라인 교육 및 세미나 개최

#온라인 웨비나 #오프라인 교육

트렌드 레터 및 마케팅 가이드북



업종별 키워드 리포트, 시장 변화 해석 자료 제공
마케팅 가이드북, 실전 대응 자료 지원

#네이버 변화에 실시간 대응 #마케팅 이슈 체크

03 Strengths

광고 사업 경쟁력 : 기술적 지원

솔루션 기반 기술적 지원으로 광고 성과의 정교함과 자동화를 동시에 실현합니다.

키워드 트렌드 분석, 입찰 최적화, 실시간 성과 리포팅을 통해 광고주의 반복적인 업무 부담을 줄이고, 성과 분석과 전략 수립에 집중할 수 있는 환경을 제공합니다.

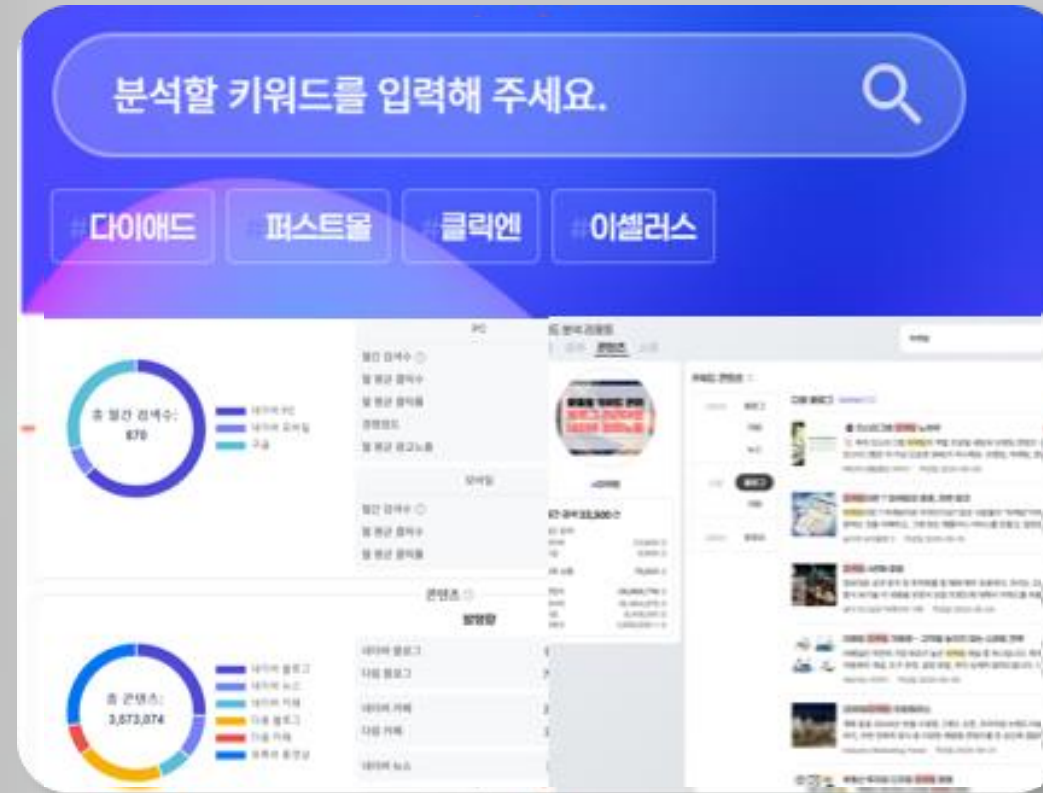
입찰 자동화 솔루션



성과 데이터 기반 키워드 순위 자동 조정
구체적인 입찰 전략 수립을 통한 정밀 관리
실시간 키워드 모니터링

#24시간 자동 순위 조정

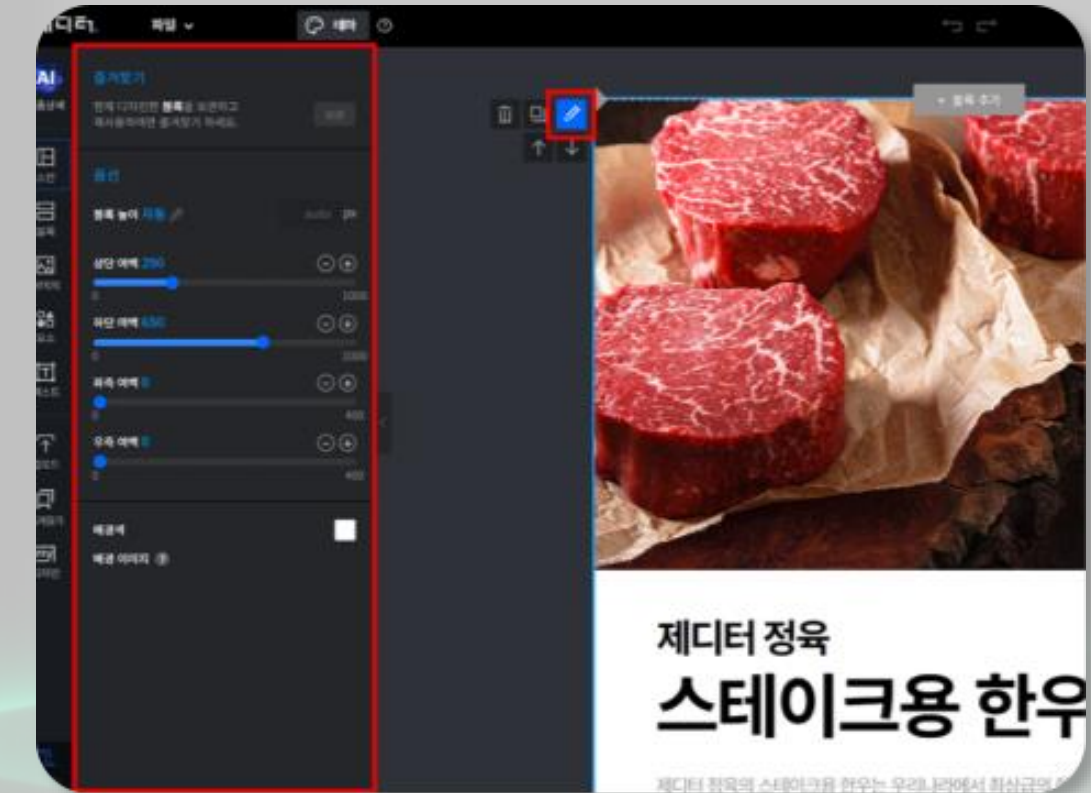
트렌드 분석 솔루션



유저 검색 트렌드 및 콘텐츠 현황 분석
최신 트렌드 키워드 및 검색량 및 예상 실적,
네이버 쇼핑 순위 추적

#최신 이슈 파악 #순위 대응

AI 상세페이지 제작



AI를 통한 상세페이지 제작 서비스 '제디터' 제공
상품 판매 목적의 스마트스토어·쇼핑 광고주 지원

#AI 상세페이지 생성 #맞춤 디자인

03 Strengths

인프라 현황 : 자동입찰 솔루션

자체 개발 자동입찰 솔루션으로
성과 향상 · 예산 효율화 · 리포트 자동화를 지원합니다.

● 자체 개발 자동입찰 솔루션 Diad

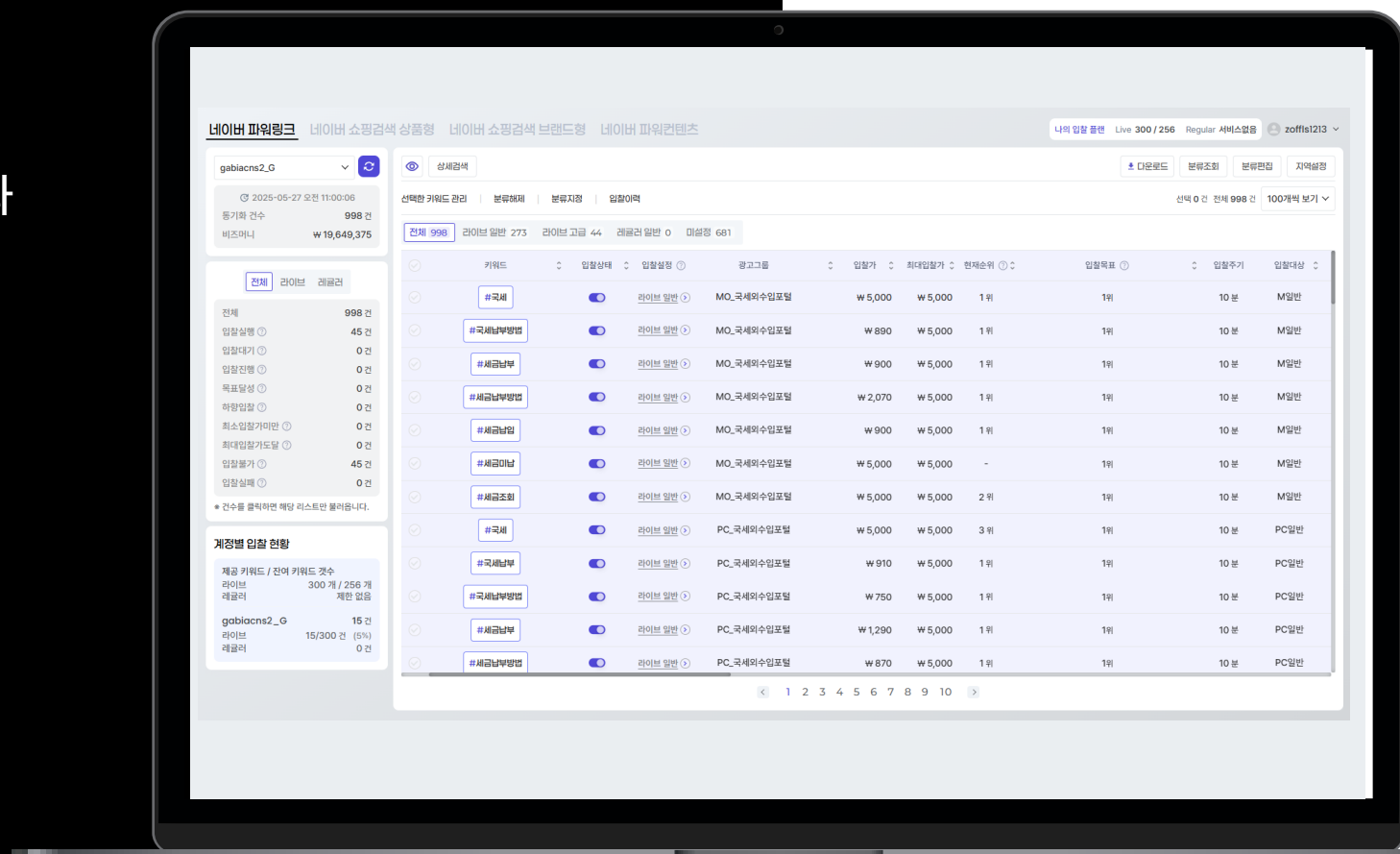
● 적용 캠페인 네이버 파워링크/ 쇼핑검색/ 파워컨텐츠

● KPI 예산 낭비 최소화, 매출 및 ROAS 향상

● 전략 고성능 시간대 집중, 비효율 시간대 예산 절감
 전환율 높은 키워드 중심 상위 노출
 실시간 최적화-입찰 단가 자동 조정 및 반영
 투명한 리포팅-순위/ 성과 이력 저장 및 시각화

● 변화 25년 상반기 입찰건수 13억+a

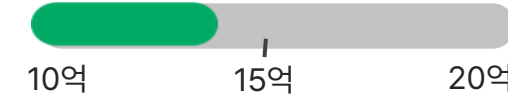
키워드 건수 360만 이상
광고 효율 주요계정 120% 평균 상승
광고비 -7% 감소



DIAD 솔루션 가입자 수 1,783명

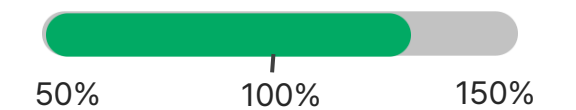
25년 상반기 입찰 건수

13 억건



평균 ROAS 상승률

120%



등록 키워드 건수

360 만개



03 Strengths

인프라 현황 : 트렌드 분석

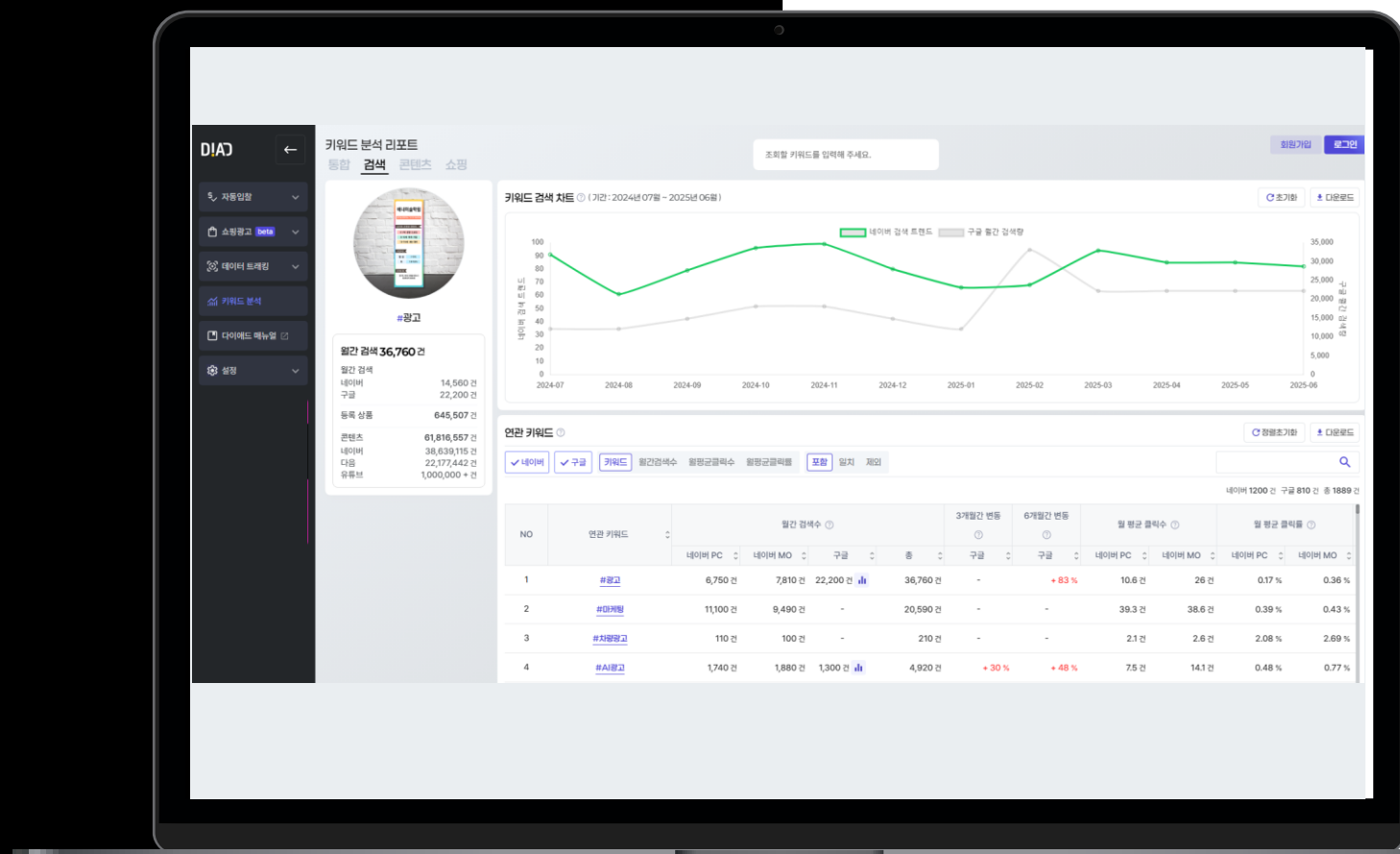
실시간 트렌드 분석 솔루션으로 키워드와 콘텐츠를 분석하고, 순위와 최저가를 추적합니다.

● 자체 개발 트렌드 분석 솔루션 Diad Trend

적용 매체 검색-네이버, 구글 키워드
 콘텐츠-네이버 블로그·카페·뉴스, 다음 블로그·카페, 유튜브 동영상
 쇼핑-네이버 쇼핑 랭킹, 카테고리 및 상품명, 판매가 및 브랜드 분석
 데이터 트래킹-네이버 순위 및 가격 추적

KPI 다양한 채널의 실시간 데이터 흐름을 수집, 분석하여
 광고 키워드, 소재, 메시지에 반영

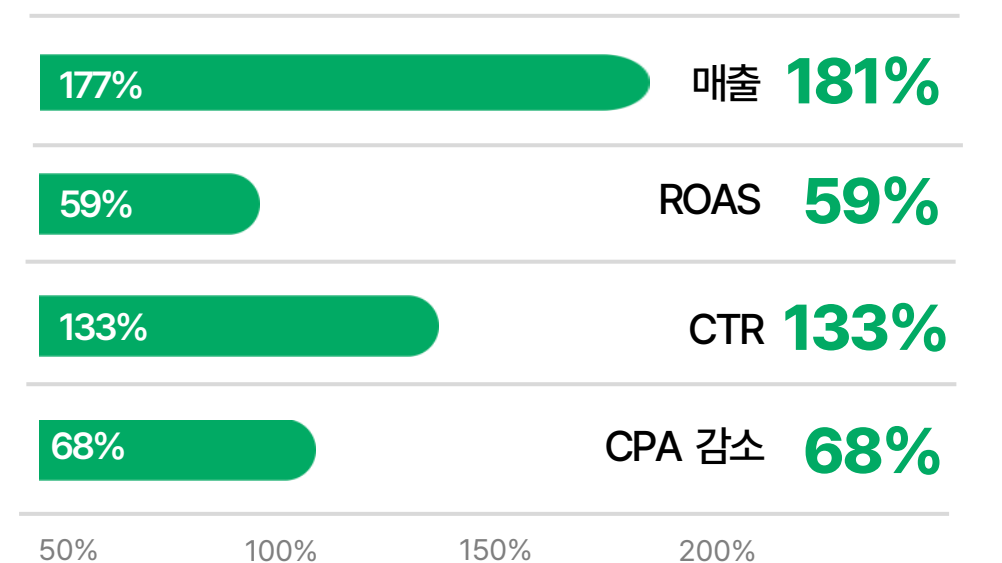
전략 실시간 키워드 변화 반영
 → CTR·CPC 개선, 효율 향상
 콘텐츠 신선도 유지, 이슈 기반 메시지 제안
 → 소재 반응률 상승



● 여성 패션 브랜드 (자사몰 중심) - 계절성 키워드 대응 사례

- **현황** 일 평균 CTR 0.78%, 신상품 노출 대비 구매 연결 낮음
- **트렌드 분석 내용** 네이버 급상승 키워드: 휴가룩, 여름 원피스, 페스티벌 패션 블로그, 카페 커뮤니티: "시원한 원피스 찾는다"
- **광고 조정 전략** 키워드 수정: 데일리 원피스 → 페스티벌 원피스, 휴가용 원피스
 광고 소재 문구 변경: 편하고 예쁜 데일리 원피스
 → 폭폭 찌는 여름, 시원한 휴가 원피스 찾으세요?

네이버 SA 성과 개선



Reference

- 마케팅 레퍼런스

04 Reference

실적 내역

브랜딩 · 전환 · 트래픽 다양한 집행 실적 보유

민간부터 공공까지 아우르는 퍼포먼스를 바탕으로,
다양한 업종의 수많은 광고주와 함께
풍부한 실적과 경험을 보유하고 있습니다.

퍼포먼스 광고 전문 민간 · 공공 집행 실적

용역명	용역 개요	수행 연도	사업금액(백만원)	발주처
2025년 상반기 정부광고 키워드 협력업체 선정	3,058개 정부광고주 대상 포털 키워드 광고	2025.01~현재	718	한국언론진흥재단
스테이지 나인 포털 검색광고 대행	공유 오피스 업무 공간 온라인 홍보	2025.04~현재	93	스테이지나인
고려은단 헬스케어 온라인 광고대행	고려은단 헬스케어 검색광고 기획 및 운영	2023.09~현재	241	고려은단
한국우편산업진흥원 포털 광고대행	우체국소핑물 매출 확대를 위한 포털 검색광고 운영	2023.02~현재	210	한국우편산업진흥원
온누리스토어 온라인 검색광고 전담 운영	채널별 검색광고 분석과 검색광고 운영	2023.02~현재	434	온누리스토어
스타 법무법인 온라인 광고대행	네이버 검색광고와 키워드 관리	2024.02~2024.12	650	스타 법무법인
2024년 정부광고 키워드 협력사	정부광고주 키워드 광고 대행	2024.02~2024.12	1,733	한국언론진흥재단
삼다물 종합 광고 전담 대행	검색광고, 디스플레이광고 기획/예산관리와 광고 효율 분석	2021.01~2023.10	1,090	(주)을찬
가비아 온라인 광고 대행	네이버 검색광고 운영 대행 / 카카오 비즈보드 광고 운영 대행	2021.01.01. ~현재	1,197	가비아
켈로그 오픈마켓 키워드 광고대행	오픈마켓 상품 분석 및 검색광고 기획&운영	2021.01~현재	570	켈로그
라이온코리아 온라인 광고 대행	검색광고대행(네이버)	2020.03.25. ~현재	556(519)	라이온코리아
종근당건강 온라인 광고대행	세일즈 검색광고 전담 및 카카오 &카카오 디스플레이광고 전문운영	2021.04~현재	955	종근당건강
조은장터 검색광고	네이버 온라인 광고 진행	2021.01 ~현재	1,199	조은장터
난다라이프	네이버 파워링크 &소핑검색광고 운영과 효율관리	2022.01 ~현재	891	난다라이프
트레빌 인터내셔널 검색광고	네이버 온라인광고 진행	2019.07 ~2023.11	370	(주)트레빌 인터내셔널
송연 검색광고	네이버, G마켓 온라인 광고 진행	2021.01 ~현재	784	송연
2022년 공영홈쇼핑 포털 종합광고대행	자사몰 검색광고 종합광고운영대행	2022.05~2023.04	1,380	공영홈쇼핑
에디슨	네이버 자사몰, 스마트스토어 검색광고 대행	2023.03.12~ 현재	135	(주)아이엔피
2023년 하반기 정부광고 온라인 키워드광고 협력	정부광고주 포털(네이버,카카오,구글) 검색광고운영	2023.07.01. ~2023.12.31	778	한국언론진흥재단
W쇼핑(더블유쇼핑) 온라인 광고대행	검색광고대행 (G마켓)	2022.01.01. ~현재	337	(주)더블유쇼핑
고오피스(모든오피스안산점) 온라인 광고대행	검색광고대행 (G마켓)	2021.01.01. ~2021.12.31	437	고오피스(모든오피스안산점)
공영홈쇼핑 오픈마켓 검색광고 운영대행	이베이(G마켓,옥션) 검색광고 운영 대행	2021.05.01. ~2021.12.31	987	공영홈쇼핑
유한킴벌리 검색광고	네이버, G마켓 검색&DA광고 운영대행	2021.01.01. ~2023.11.30	270	유한킴벌리
켈로그 온라인 광고대행	검색광고대행(G마켓)	2022.01.01. ~ 현재	400	농심켈로그(주)
환경표지 인증기업 제품 홍보 지원	환경표지 홍보 지원업체 선정 및 홍보지원 / 네이버 브랜드 검색광고 및 블로그 체험단 등	2021.06.23. ~2021.12.10	194	한국환경산업기술원
2023년 상반기 정부광고 키워드 협력	상반기 정부광고 검색광고 협력	2023.01.01~2023.06.31	1,425	한국언론진흥재단
과학기술인공제회 마케팅 용역	홍보 마케팅 제작과 실행	2023.05.10~2023.08.15	130	과학기술인공제회

04 Reference

고객사

우리와 함께한 고객사

다양한 업종과 고객군을 통해 축적한 인사이트로,
데이터 기반 맞춤형 광고 전략을 제시합니다.

뷰티·패션·생활



의료·건강



IT·전자



유통·식품



기타



정부 부처



지자체·지역 공공기관



공공기관



교육



04 Reference

레퍼런스 1 성과 회복에서 예산 확대까지 - 실질적인 전환 주도 전략

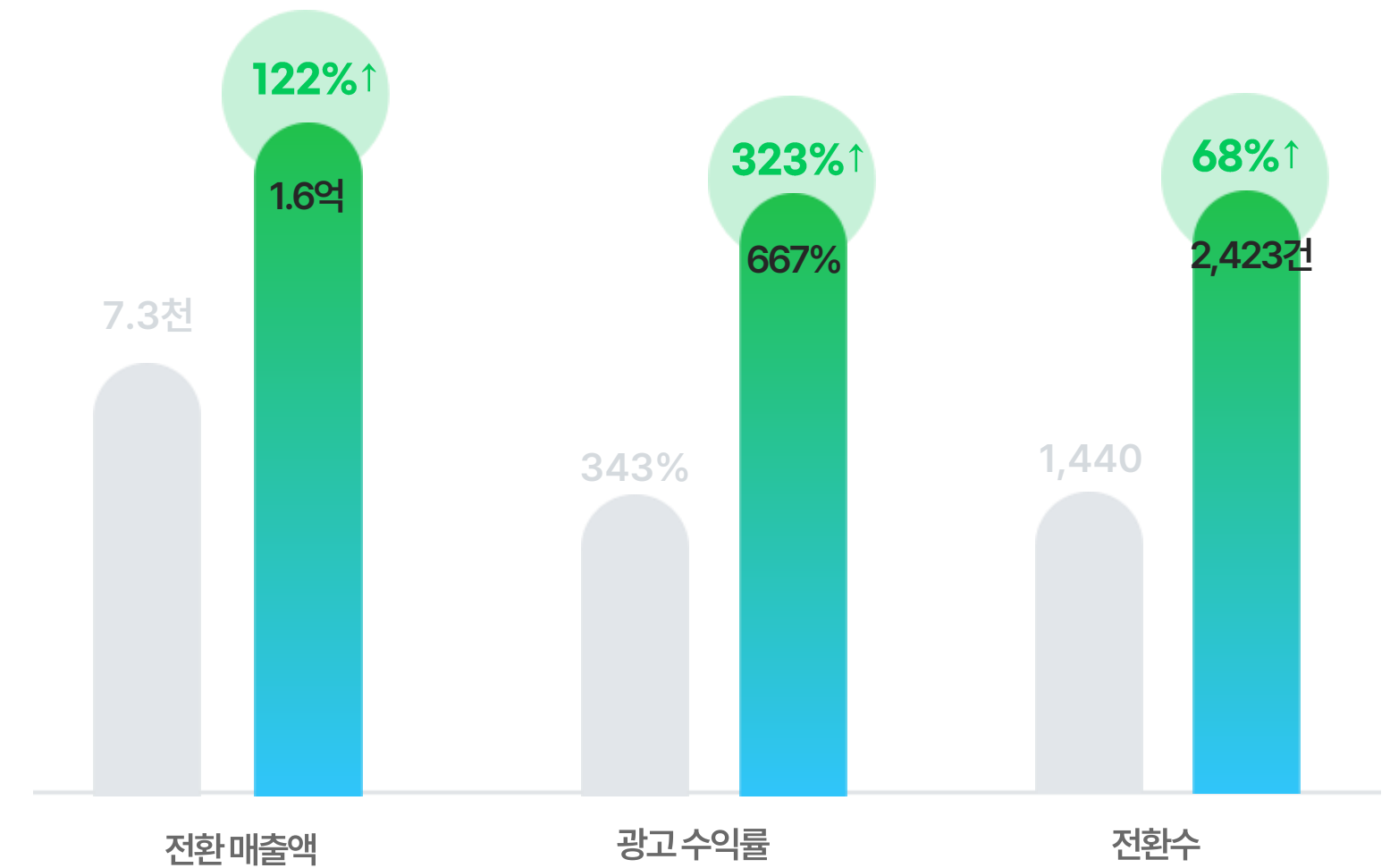
건강기능식품 업체 A

광고 전략 재정비를 통한 전환 성과 회복 및 예산 확장 사례

Before

- **캠페인** 네이버 SA 위주 광고 운영
- **문제 요인** 키워드 확장 미흡, 성과 측정 및 순위 부정확, 리포트 관리 미흡
- **현황** 네이버 쇼핑검색 (검색 단계) 위주로 광고 진행
GFA 셀프로 운영했으나 성과 부진으로 광고 조기 중단
(낮은 CTR 및 유입률, 매출 기여 미미함)
- **전략** 네이버 SA + GFA 배너 + 카탈로그 + 애드부스트
SA 광고 개선: 키워드 조정, 리포트 관리 체계화
DA 광고 재개 (GFA): 배너 중심 운영 재시작
애드부스트 추가 집행: 신규 유입 및 매출 기여 증가
키즈/성인 세트 분리 구성 제안 → 세트 분리 후 성과 안정화

- **After** 전환 매출액 122%, ROAS 323%, 전환수 68% 증가
CTR, 유입, 간접 매출 전반 상승, 성과 만족도 ↑
성과 중심 구조가 구축되자 광고주가 예산을 '자발적으로 확대' 함



04 Reference

레퍼런스 2 고객이 클릭할 광고가 아니라, 구매할 광고를 설계합니다.

생활용품 업체 B

효율 중심 타겟 최적화로 실질 성과를 이끈 사례

운영 내용

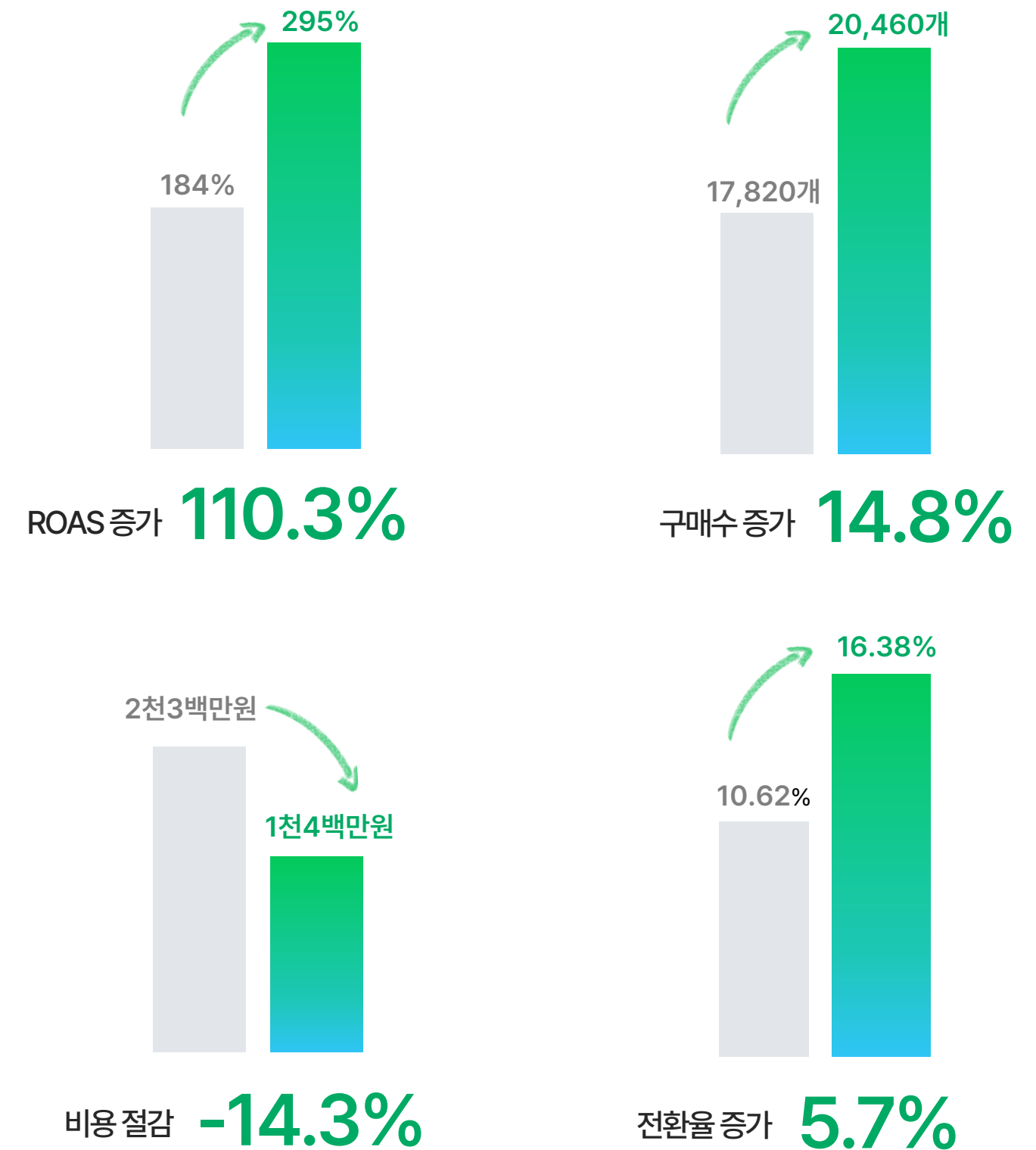
캠페인 네이버 SA + GFA 카탈로그 + 애드부스트

KPI 불필요한 노출을 줄이고, 실구매로 이어지는 광고 설계

전략 타겟 정제 - 구매 가능성 높은 타겟으로 좁혀 노출 효율화
소재 고도화 - 상품 USP 강조 + 카피 A/B 테스트
네이버 SA 불필요한 광고비를 줄이고 신규 광고 확장 (애드부스트)

변화 클릭률 0.36% → 1.33% (약 3.7배 증가)
전환율 10.62% → 16.38% (+5.76%)
대행 후 광고 수익률 184.37% → 294.75% (110% 증가)
광고비 절감함과 동시에 구매로 이어지자, 광고주가 매체확장에 긍정적으로 변화함

네이버 SA · GFA 광고 성과 개선



04 Reference

레퍼런스 3 광고 효율을 넘어 브랜드 레벨업까지

뷰티 업체 C

GFA 확장을 통한 실질적 브랜드 성장 사례

운영 내용

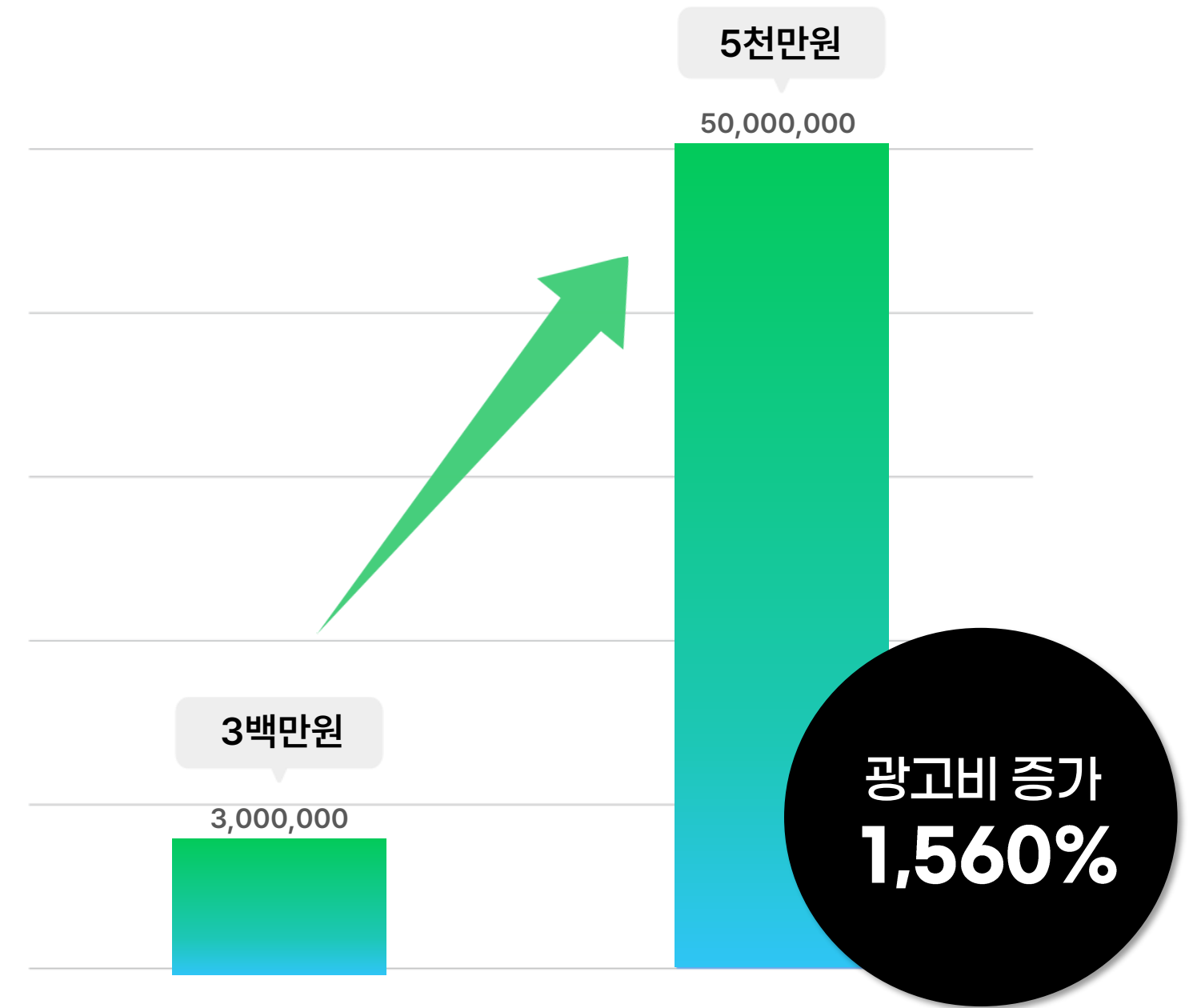
campaign 네이버 SA + GFA (확장)

KPI 기존 고객 외 새로운 고객 확보를 위한 GFA 확장
전체 매출 확대 및 ROAS 개선

strategy 광고 전략 변화: 검색광고 → GFA (디스플레이) 중심으로 확장
영상 및 배너 소재 병행 운영으로 제품 인식을 제고, 검색 유입 연결
브랜딩 + 성과 통합 운영을 통해 유입-검색-구매 흐름 완성

change 기존 스마트스토어 → 브랜드스토어 전환
대표상품 구매량 및 브랜드 검색량 증가
월 평균 광고비 300만원 → 월 5,000만원으로 예산 15배 증액
쇼핑몰 등급 빅파워 → 프리미엄 스토어 등급 달성

네이버 월 평균 광고 비용 증대



정보

프리미엄 | 굿서비스
브랜드스토어

	플래티넘	프리미엄	빅파워	파워
판매건수	100,000건 이상	2,000건 이상	500건 이상	300건 이상
판매금액	100억원 이상	6억원 이상	4천만원 이상	800만원 이상

기술과 마케팅, 그 이상을 연결하는 파트너

고객의 비즈니스 전반을 이해하고 설계할 수 있는 파트너.
IT 인프라부터 커머스, 마케팅 전 영역에 걸친 실행력을 갖춘 가비아CNS는
이제 귀사의 미래를 함께할 파트너로 도약합니다.

#광고 효율 개선

#KPI 달성

#Ad 솔루션 지원



Thank you.

가비아CNS 광고사업팀

이평강 팀장

02.6907.6845

lpk@gabiacns.com

Gabia CNS